

Programme de formation

Responsabilité Sociétale des entreprises (RSE) : Les fondamentaux à appliquer en boulangerie-pâtisserie

Date :

Lieu :

Objectif de la formation :

Comprendre les enjeux d'une démarche de développement durable et devenir une entreprise responsable en agissant de manière raisonnée à travers les 7 questions centrales de la responsabilité sociétale en entreprise (norme ISO 26000 sans certification).

Public concerné :

Professionnels en boulangerie-pâtisserie

Prérequis : Aucun

Objectifs pédagogiques :

- Définir la Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Comprendre l'intérêt de concilier les 3 aspects de la RSE (approche systémique)
 - Éthique (liée aux responsabilités de l'organisation)
 - Altruiste (lié au bien-être de la communauté humaine)
 - Stratégique (lié à son développement autant qu'à son image ou à sa réputation)
- Définir des objectifs RSE à mettre en place avec un retour sur investissement (ROI) immédiat

Durée : 14 heures

Modalités pédagogiques

- Stage en présentiel (en entreprise ou groupement professionnel)
- Apports théoriques et mise en application
- Interaction avec les participants

Moyens pédagogiques :

- Formatrice expérimentée en boulangerie
- Salle dédiée à la formation avec projection des supports
- Quizz
- Livret de formation
- Échanges avec les participants

Méthodes d'évaluation :

- Grille de positionnement des stagiaires en début et fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la formation
- Bilan de fin de formation avec les stagiaires et le formateur

150, Bd de l'Europe - BP 1032 - 76171 ROUEN Cedex 1

Tél : 02 35 58 17 77 - Fax : 02 35 58 17 86 - www.inbp.com - Email : bal@inbp.com

Etablissement reconnu d'utilité publique par décret du 4/12/1974 - Organisme enregistré sous le n°23750036676 auprès du Préfet de la Région Haute-Normandie
SIRET 315 042 945 000 32 - TVA FR 35 315 042 945 000 32 - NAF 8532 Z

Programme du stage :

- Présentation de la formation et rappel de ses objectifs
- Tour de table/ Présentation des participants (parcours et attentes de la formation)
- Grille de positionnement (auto-évaluation des acquis)
- Contenu

Les 7 questions centrales de la responsabilité sociétale en entreprise (norme ISO 26000 sans certification) :

- La Gouvernance
 - Identifier les parties prenantes
 - Définir les valeurs de l'entreprise
 - Intégrer les salariés aux prises de décision de l'entreprise
 - Les Droits de l'Homme
 - Égalité hommes-femmes
 - Lutte contre les discriminations
 - Protection des données
 - Respect des droits fondamentaux
 - Bien-être au travail
 - Favoriser l'équilibre de vos salariés par diverses actions
 - L'Environnement
 - Actions anti-gaspillage
 - Les emballages
 - Consommation d'énergie, ...
 - La loyauté des pratiques dans les différentes activités de l'entreprise
 - Respect des pratiques
 - Respect des règles de concurrence
 - Respect des droits de propriété
 - Corruption
 - Les questions relatives aux consommateurs
 - Fidéliser les clients (expérience client)
 - Protection et sécurité des consommateurs
 - Communiquer sur votre démarche RSE
 - Les communautés et le développement local
 - Favoriser les circuits courts
 - Valoriser les associations locales
 - Soutien des nouveaux projets
 - Formation des jeunes
-
- Bilan de fin de formation (échanges avec les participants)
 - Grille de positionnement (évaluation des acquis)
 - Enquête de satisfaction