



---

SPÉCIAL ANNIVERSAIRE  
ACCOMPAGNEMENT · INNOVATION · EXCELLENCE

---

L'INBP, 40 ANS  
ET 3 VALEURS  
FORTES AU  
SERVICE DE  
TOUTE UNE  
FILIÈRE



## L'INBP, INSTITUT NATIONAL DE LA BOULANGERIE PÂTISSERIE, 40 ANS ET 3 VALEURS FORTES AU SERVICE DE TOUTE UNE FILIÈRE

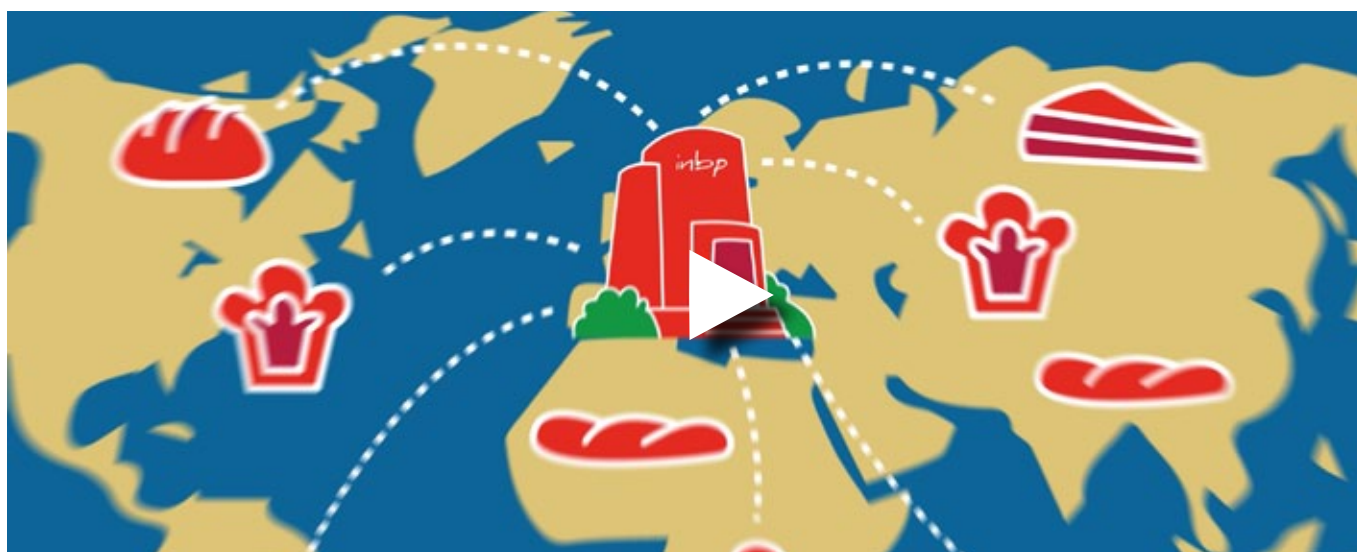
Depuis sa création en 1974 par la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française, l'INBP est un acteur majeur de la profession au savoir faire reconnu en France et à l'international. Organisme de formation, d'ingénierie et de conseil, l'INBP a su observer l'évolution du marché dans les secteurs de la boulangerie, pâtisserie, chocolaterie, glacerie et snacking pour faire évoluer son offre et accompagner les professionnels à toutes les étapes de leur évolution : de la création au développement en passant par la production, la gestion et la vente.

### A L'OCCASION DE SON ANNIVERSAIRE, L'INSTITUT RÉAFFIRME SON SOCLE DE VALEURS

Près de 200 personnes interviewées parmi les différents publics de l'Institut et, en interne un groupe de réflexion, ont fait émerger 3 valeurs : **l'accompagnement**, **l'innovation** et **l'excellence** que l'INBP met en œuvre au quotidien dans un esprit d'ouverture et de respect de la tradition.

Ainsi, nous vous proposons, en cliquant sur le lien ci-après, de découvrir la première : **l'accompagnement** <http://www.inbp.com/laccompagnement-une-valeur-inbp>

A bientôt pour un deuxième rendez-vous vidéo, celui de l'innovation.





## L'INBP, INSTITUT NATIONAL DE LA BOULANGERIE PÂTISSERIE, AFFICHE L'INNOVATION AU CŒUR DE SES VALEURS

Depuis sa création en 1974 par la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française, l'INBP est un acteur majeur de la profession au savoir faire reconnu en France et à l'international. Organisme de formation, d'ingénierie et de conseil, l'INBP a su observer l'évolution du marché dans les secteurs de la boulangerie, pâtisserie, chocolaterie, glacerie et snacking pour faire évoluer son offre et accompagner les professionnels à toutes les étapes de leur évolution : de la création au développement en passant par la production, la gestion et la vente.

### A L'OCCASION DE SON 40ÈME ANNIVERSAIRE, L'INSTITUT RÉAFFIRME SON SOCLE DE VALEURS, PARMI ELLES : L'INNOVATION

Près de 200 personnes interviewées parmi les différents publics de l'Institut et, en interne un groupe de réflexion, ont fait émerger 3 valeurs : **l'accompagnement, l'innovation** et **l'excellence** que l'INBP met en œuvre au quotidien dans un esprit d'ouverture et de respect de la tradition.

Aujourd'hui, nous vous proposons, en cliquant sur le lien ci-après, de découvrir : **l'innovation by INBP** : <http://www.inbp.com/innovation-une-valeur-inbp>

A bientôt pour notre 3ème rendez-vous vidéo, celui de l'excellence by INBP.





## APRÈS L'ACCOMPAGNEMENT ET L'INNOVATION, L'INBP, INSTITUT NATIONAL DE LA BOULANGERIE PÂTISSERIE, PRÉSENTE SA 3<sup>ÈME</sup> VALEUR : L'EXCELLENCE

**L'excellence** : *"Chacun d'entre nous, à son niveau, met tout en œuvre pour que l'INBP soit la référence de notre filière et contribue au rayonnement de la profession, tant en France qu'à l'international."*

> Pour découvrir le clip vidéo L'Excellence, une valeur INBP : <http://www.inbp.com/excellence-une-valeur-inbp>

**L'accompagnement** : *"Chacun d'entre nous affirme, dans sa relation à l'autre, l'humanisme et l'engagement sociétal envers l'ensemble des acteurs de la filière."*

> Pour revoir le clip vidéo L'Accompagnement, une valeur INBP : <http://www.inbp.com/laccompagnement-une-valeur-inbp>

**L'innovation** : *"Chacun d'entre nous se remet en question, anticipe et s'adapte pour répondre en permanence aux besoins de notre filière."*

> Pour revoir le clip vidéo L'Innovation, une valeur INBP : <http://www.inbp.com/innovation-une-valeur-inbp>

Ce sont près de 200 personnes interviewées parmi les différents publics de l'Institut et, en interne un groupe de réflexion, qui ont fait émerger 3 valeurs : **l'accompagnement, l'innovation et l'excellence** que l'INBP met en œuvre au quotidien dans un esprit d'ouverture et de respect de la tradition.

### A PROPOS DE L'INBP

Depuis sa création en 1974 par la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française, l'INBP est un acteur majeur de la profession au savoir faire reconnu en France et à l'international. Organisme de formation, d'ingénierie et de conseil, l'INBP a su observer l'évolution du marché dans les secteurs de la boulangerie, pâtisserie, chocolaterie, glacerie et snacking pour faire évoluer son offre et accompagner les professionnels à toutes les étapes de leur évolution : de la création au développement en passant par la production, la gestion et la vente.

Belle et heureuse année 2015

