

Information presse – 3/11/2011

Une Normande, première du 2^{ème} Trophée des talents du conseil et de la vente en boulangerie-pâtisserie

Le 2^{ème} Trophée des talents du conseil et de la vente en boulangerie-pâtisserie s'est déroulé le 24 octobre 2011, dans les locaux de l'INBP (Institut National de la Boulangerie Pâtisserie), à Rouen.

19 concurrentes et concurrents issus de toute la France ont rivalisé d'ingéniosité et su démontrer un savoir-faire déjà bien établi.

11 participants ont été distingués. La proclamation des résultats s'est tenue sur place dans l'après-midi, en présence de **Jean-Pierre Cruzet**, président de la Confédération nationale de la boulangerie-pâtisserie française, **Laurent Serre**, président de l'INBP et président du jury et **Jean-Pierre Hervé**, directeur des relations extérieures de GDZ Suez, partenaire depuis la création du Trophée.

Les lauréats sont :

- ✓ 1^{ère} : **Aurélié Desveaux** (Basse-Normandie)
- ✓ 2^{ème} : **Elodie Ciboullé** (Champagne-Ardenne)
- ✓ 3^{ème} : **Adrien Césard** (Centre)

Ont été classés 4^{èmes} ex-aequo (par ordre alphabétique) : **Samantha Cabaret** (Pays-de-Loire), **Eléonore Charrier** (Poitou-Charentes), **Laetitia Georget** (PACA Corse), **Julie Le Brazidec** (Bretagne), **Perrine Lecuret** (Bourgogne), **Fatoumata Magassa** (Paris Ile-de-France), **Sophie Raingeard** (Ile-de-France) et **Nadège Senave** (Nord Pas-de-Calais).

Un Trophée original et innovant qui s'inscrit dans l'évolution actuelle des boulangeries pâtisseries

Ce Trophée, dont la 1^{ère} édition s'est déroulée en 2010, a été initié par la **Confédération nationale de la boulangerie-pâtisserie française, avec le soutien de GDF Suez**, pour mettre en valeur le travail des vendeuses et vendeurs.

Les 4 objectifs de l'édition 2011 sont dans la continuité de l'édition précédente :

- valoriser le métier du personnel de vente de la boulangerie française,
- accroître les compétences et les responsabilités du personnel de vente et développer son implication dans le conseil en boulangerie-pâtisserie,
- sensibiliser l'opinion publique sur la formation et les opportunités de carrière proposées,
- adapter la profession de la boulangerie aux attentes des consommateurs.

Contacts presse :

INBP – Catherine Stéphan
02 35 58 17 69 / 02 35 58 17 77
c.stephan@inbp.com

LMCCI - Michel Lepeu
06 07 28 31 30 / 02 35 07 75 25
michel.lepeu@lmcci.fr